

Ссылка для цитирования:

Чекмарев, О. П. Модель взаимоувязывания программ экспортоориентированности и развития малых форм хозяйствования в аграрном производстве / О. П. Чекмарев // Научное обеспечение развития АПК в условиях импортозамещения : сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции: посвящается 115-летию Санкт-Петербургского государственного аграрного университета, Санкт-Петербург - Пушкин, 24–26 января 2019 года. – Санкт-Петербург - Пушкин: Санкт-Петербургский государственный аграрный университет, 2019. – С. 116-119.

Данная электронная версия материала скачана Вами с сайта: <http://motivtrud.ru> и предназначена только для индивидуального ознакомления, после чего файл должен быть удален. При заимствовании материалов ссылка на автора, первоисточник и сайт обязательны (при размещении ссылок в сети интернет они должны быть оформлены в виде гиперссылок).

МОДЕЛЬ ВЗАИМОУВЯЗЫВАНИЯ ЭКСПОРТООРИЕНТИРОВАННОСТИ И РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В АГРАРНОМ ПРОИЗВОДСТВЕ

Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы (далее Госпрограмма) с 2017 г. [1] включает в себя как подпрограмму развития экспорта сельхозпродукции, так и дальнейшего роста малых форм хозяйствования на селе [2]. Целью данной статьи является формирование модели, которая позволит увязать и взаимодополнить эти направления госпрограммы для создания условий для устойчивого развития сельских территорий и повышения роли АПК в экономике страны.

Развитие российского сельского хозяйства в последние годы ознаменовалось несколькими разноплановыми тенденциями [3]. С одной стороны, по многим отраслям и подотраслям были достигнуты объемы производства, которые позволили обеспечить потребности рынка по отдельным видам сельхозпродукции. Речь идет прежде всего о зерновых, мясе птицы и, отчасти, свинины, курином яйце, картофеле и овощах. С другой стороны, данные результаты связаны прежде всего с развитием крупных сельхозпредприятий и вертикально интегрированных агрохолдингов. До сегодняшнего момента доля малых форм хозяйствования (КФХ и ЛПХ) в общем объеме производства большинства видов сельхозпродукции на селе остается достаточно низкой и редко превышает 20%. Слабое развитие товарных хозяйств этой формы ограничивает возможности устойчивого развития территорий, повышая риски снижения заселенности территорий, стабильности обеспечения продовольственной безопасности регионов и страны в целом, повышения уровня безработицы в сельской местности. Развитие малых форм хозяйствования на селе сталкивается в том числе с серьезными проблемами организации сбыта производимой продукции. Возможный путь решения данной проблемы – через развитие кооперации – ограничен тем, что кооперативное движение должно развиваться эволюционно [4, 5]. Реализация данного требования на начальном этапе развития кооперации осложнена низким уровнем конкурентоспособности первичных кооперативов на сформировавшихся в настоящее время рынках сельхозпродукции, на которых работают коммерческие компании с относительно богатым опытом работы и устойчивыми связями с контрагентами.

Развитие экспортноориентированного сельского хозяйства является логичным продолжением формирования агропромышленного производства в стране. Действительно, потенциал российского сельхозпроизводства позволяет рассчитывать на то, что страна может играть одну из ведущих ролей в международной торговле сельскохозяйственной продукцией. Однако развитие

экспорта ставит перед сельхозпроизводителями и посредниками задачи соответствия качества, объемов и логистики поставляемой за рубеж продукции требованиям международных соглашений как общего (например, соглашения ВТО, ЕАЭС), так и частного, специфичного для каждой отдельной страны-импортера характера.

Приоритетный проект "Экспорт продукции агропромышленного комплекса" в рамках Госпрограммы судя по ее паспорту финансируется из федерального бюджета в объеме 2,4 млрд. руб. за период 2017-2020 гг. Основные намеченные в ней направления работы сводятся к следующему:

1. Создание и функционирование Центра анализа экспорта продукции АПК для проведения работ по исследованиям зарубежных рынков и продвижению на них отечественных товаров во взаимодействии с Российским экспортным центром.

2. Информирование сельхозпроизводителей о возможностях экспорта. Через создание системы центров консультационной поддержки экспорта и проведение ими информационных и обучающих мероприятий.

3. Разработка концепции экспортных кооперативов и инструментов их поддержки.

4. Увеличение количества доступных зарубежных рынков через формирование сети лабораторий, оснащенных оборудованием для исследований качества сельхозпродукции, требуемого в рамках фитосанитарных норм стран импортеров; модернизацию информационных систем обеспечения безопасности сельхозпродукции, получение страной (регионами) статусов Международного эпизоотического бюро (МЭБ).

5. Разработка региональных суббрендов.

Помимо этих мероприятий, совместно с Российским экспортным центром в рамках проекта осуществляются мероприятия по субсидированию транспортировки сельхозпродукции из отдаленных регионов (как правило, доставки зерна до портов), обеспечение участия в дегустационно-демонстрационных мероприятиях на территории иностранных государств и пр.

Как следует из содержания мероприятий, подавляющее большинство из них затрагивают коммерческие интересы крупных игроков на рынке поставщиков сельхозпродукции (хотя некоторые меры касаются практически всех сельхозпроизводителей). Исключением, пожалуй, является только мероприятие по формированию экспортных кооперативов. Однако, можно ли на сегодняшний день рассчитывать на их активное функционирование, когда потребительская кооперация в стране еще не набрала должной силы, находится лишь на первом этапе своего развития (за исключением отдельных регионов, которые можно пересчитать по пальцам)?

Тем не менее, развитие экспорта крупными трейдерами и сельхозпроизводителями (интегрированными агрохолдингами) может помочь решению проблемы развития малых форм хозяйствования на селе. Ведь ориентация на экспортные поставки освобождает внутренний рынок от давления со стороны крупнейших производителей. Что при определенных действиях со стороны государства может помочь достаточно быстро развить

объемы производства со стороны малых сельхозпроизводителей и их кооперативных объединений. Исходя из сказанного, можно предложить следующую модель совмещения целей экспортноориентированности сельского хозяйства и развития малых форм сельхозпроизводителей (рис. 1).

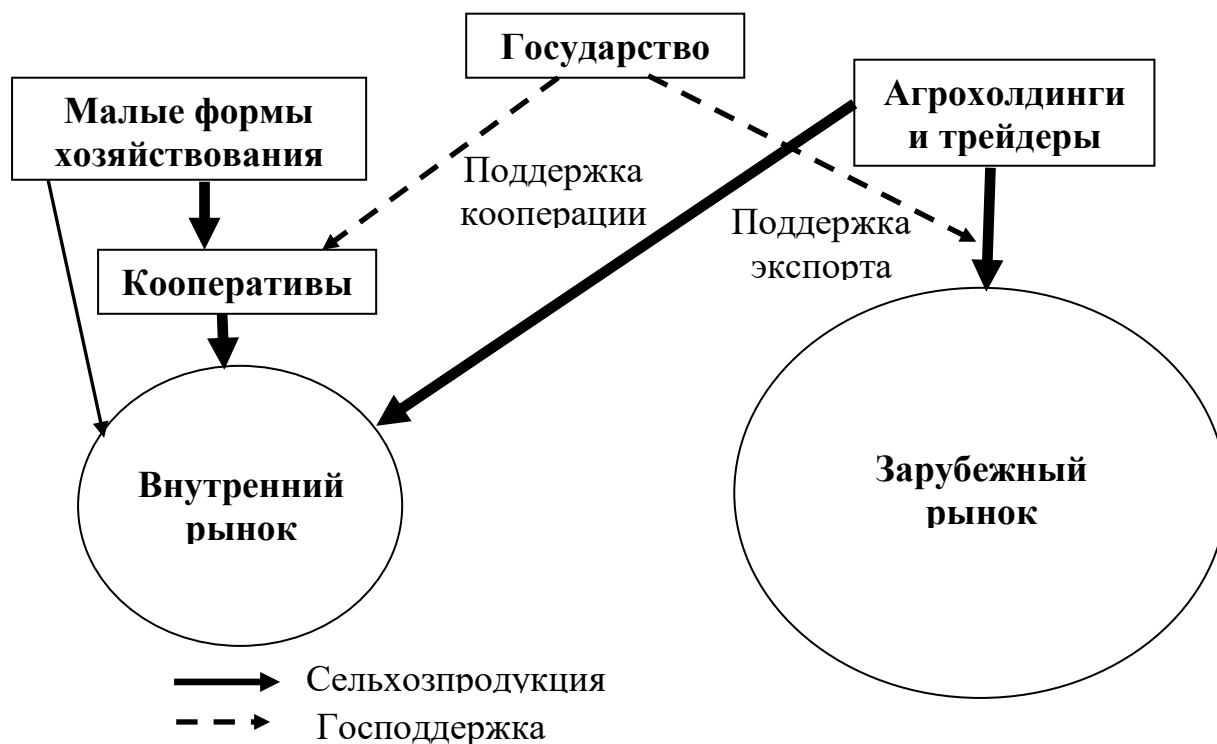


Рис. 1. Модель взаимоувязывания программ развития экспорта и развития малых сельхозпроизводителей

Целесообразно, если государство в поддержке экспорта в кратко- и скорее всего в среднесрочной перспективе сосредоточит работу на тех субъектах сельхозпроизводителей, которые в наибольшей степени готовы к данным процессам, обладают необходимыми потенциальными объемами поставки, системами контроля качества продукции и весомым рыночным, а часто и административным ресурсом. Речь идет, прежде всего, о вертикально интегрированных агрохолдингах и крупных трейдерах сельхозпродукции. Разворот программ поддержки на экспортноориентированность для этих компаний создаст соответствующие стимулы для частичного ухода с внутренних рынков, что откроет новые возможности заполнения российского рынка продукцией малых форм хозяйствования. Однако при этом основу поддержки малых сельхозпроизводителей должны составлять мероприятия по поддержке сельскохозяйственной потребительской кооперации, так как именно она способна решить особо острые проблемы, стоящие перед фермерскими хозяйствами, малыми сельхозпредприятиями и ЛПХ. Причем решить их эффективно как с позиций государства, так и с позиций потенциальных членов кооперативного движения.

Таким образом, предложенная общая модель взаимоувязывания программ развития экспорта и малых форм сельхозпроизводителей позволит, с одной

стороны, рассчитывать на занятие Россией видного места на международном рынке сельхозпродукции и реализацию экспортного потенциала страны, а с другой будет способствовать устойчивому развитию сельских территорий, формированию надежной опоры производства продуктов питания в лице малых форм хозяйствования на селе.

Л и т е р а т у р а

1. **Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013–2020 годы.**
2. **Паспорт приоритетного проекта «Экспорт продукции АПК»** утвержден президиумом Совета при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и приоритетным проектам (протокол от 30 ноября 2016 г. N 11).
3. **Ефимова Г.А., Ефимова С.В.** Аграрная экономика России в современных условиях// LAW, ECONOMY AND MANAGEMENT IN MODERN AMBIANCE. LEMIMA 2017 Proceedings: сборник. – 2017. – С. 287-295.
4. **Методические рекомендации по развитию кооперации (студенческие и сельскохозяйственные потребительские кооперативы).** Аверьянова Е.В., Ковалева Т.С., Корнеева Е.О., Лукичев П.М., Парфенова В.Е., Погодина О.В., Стародубцева Л.В., Смирнов С.В., Степанова Г.И., Цветкова Ю.Л., Чекмарев О.П., Шепелева Е.А. учебно-методическое пособие для слушателей курсов повышения квалификации, обучающихся по направлению подготовки 080200 «МЕНЕДЖМЕНТ» / Санкт-Петербург, 2013.
5. **Лукичёв П.М.** Кооперация в России как фактор устойчивого развития АПК// Сельское хозяйство - драйвер российской экономики (для обсуждения и выработки решений). Сб. по мат. международной агропромышленной выставки - ярмарки "Агрорусь-2016". – СПб. – 2016. – С. 14-15.
6. **Российский экспортный центр.** Официальный сайт. [Электронный ресурс] URL: <https://www.exportcenter.ru/> (дата обращения 20.11.2018).